

Số:04/2022/BC-TGD-BVSC

Hà Nội, ngày 31 tháng 03 năm 2022

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VỀ TÌNH HÌNH KINH DOANH NĂM 2021
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số: 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020 và các quy định pháp luật hiện hành;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động sửa đổi, bổ sung lần thứ 12 của Công ty cổ phần Chứng khoán Bảo Việt;

Công ty Cổ phần Chứng khoán Bảo Việt ("BVSC") xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 và đề xuất Kế hoạch kinh doanh 2022. Cụ thể như sau.

PHẦN I

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2021

I. BỐI CẢNH CHUNG

1. Tổng quan nền kinh tế

a. *Kết quả đạt được*

- GDP của Việt Nam tiếp tục duy trì tăng trưởng dương. GDP năm 2021 tăng 2,58% so với năm 2020. Tăng trưởng GDP năm 2021 thấp hơn so với năm 2020 do tác động kéo dài của dịch Covid-19, nhưng trong bối cảnh vừa phòng chống dịch sát sao vừa duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, kết quả này được coi là thành công lớn. Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục là động lực tăng trưởng quan trọng của toàn nền kinh tế với tốc độ tăng 6,17%. Sản xuất công nghiệp trong 2 tháng cuối năm 2021 khởi sắc ngay sau khi các địa phương trên cả nước thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 128/NQ-CP của Chính phủ về Quy định tạm thời "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19"

- *Nền kinh tế và cầu tiêu dùng thế giới hồi phục, đặc biệt ở những thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam, giúp thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu.* Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa duy trì tốc độ tăng cao, năm 2021 đạt 668,5 tỷ USD, tăng 22,6% so với năm 2020. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 336,25 tỷ USD, tăng 19%; kim ngạch nhập khẩu đạt 332,25 tỷ USD, tăng 26,5%. Cán cân thương mại hàng hóa năm 2021 xuất siêu 4 tỷ USD.
- *Các chính sách hỗ trợ của Chính phủ trong năm 2020 tiếp tục được kéo dài sang năm 2021:* Gia hạn thời hạn nộp thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất; tạm dừng đóng quỹ bảo hiểm hưu trí, tử tuất; doanh nghiệp được hỗ trợ tiền để trả lương trong trường hợp người lao động ngừng việc tạm thời...
- *Thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tiếp tục phục hồi.* Tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam tính đến ngày 20/12/2021 đạt 31,15 tỷ USD, tăng 9,2% so với năm 2020.
- *Lạm phát được giữ ở mức thấp.* Năm 2021, trong bối cảnh áp lực lạm phát toàn cầu ngày càng tăng cao, giá nguyên nhiên vật liệu đầu vào cho sản xuất, giá cước vận chuyển liên tục tăng nhưng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2021 của Việt Nam chỉ tăng 1,84% so với năm trước, thấp nhất trong 6 năm qua. Nguồn cung thực phẩm dồi dào đã giúp chỉ số giá của nhóm hàng có tỷ trọng lớn nhất trong rổ chỉ số tính lạm phát này được duy trì ổn định trong năm 2021.
- *Mặt bằng lãi suất thấp được duy trì.* Với việc lạm phát được duy trì ở mức thấp, NHNN tiếp tục duy trì chính sách tiền tệ nới lỏng bằng cách sử dụng linh hoạt các biện pháp khác nhau để hỗ trợ cho thanh khoản thị trường ở trạng thái dồi dào. Lãi suất huy động 12 tháng tiếp tục giảm xuống mức thấp nhất lịch sử.

b. Những điểm thách thức

- *Dịch Covid-19 có những diễn biến phức tạp.* Lần sóng COVID-19 lần thứ 4 khiến nhiều địa phương trên cả nước phải thực hiện giãn cách xã hội kéo dài, sản xuất bị đình trệ, chuỗi cung ứng đứt gãy, các chỉ số chính của nền kinh tế đều sụt giảm, sức mua của người dân giảm mạnh, đời sống bị ảnh hưởng nghiêm trọng, tỷ lệ thất nghiệp tăng cao. GDP trong Quý 3 giảm trên 6% so với cùng kỳ năm trước.
- *Sự đứt gãy, gián đoạn trong chuỗi cung ứng hàng hóa ảnh hưởng tới nhiều ngành sản xuất kinh doanh.* Chuỗi cung ứng hàng hoá tiếp tục chịu đứt gãy, nhiều loại hàng hoá tăng giá mạnh, ảnh hưởng đến nguyên liệu đầu vào của một số mảng trong nền kinh tế. Giá nguyên

vật liệu tăng mạnh là một trong những lí do khiến giải ngân đầu tư công giảm sút trong năm 2021.

2. Thị trường chứng khoán

a. *Kết quả đạt được*

- *Chỉ số VnIndex tăng điểm tích cực trong năm 2021:* Nhờ sự bùng nổ của nhà đầu tư trong nước, thị trường chứng khoán Việt Nam đã tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ và so với các TTCK khác trong khu vực. Kết thúc năm, chỉ số VnIndex đóng cửa tại 1.498,28 điểm, tăng 35,73%yoy; chỉ số HnxIndex đóng cửa tại 473,99 điểm, tăng 133,35%yoy; chỉ số UpcomIndex đóng cửa tại 112,68 điểm, tăng 51,35%yoy, trong đó chỉ số SET của TTCK Thái Lan tăng 14%yoy, STI Singapore tăng 10%yoy, JCI Indonesia tăng 10%yoy..
- *Mặt bằng lãi suất thấp tiếp tục được duy trì:* Yếu tố tiền rẻ tiếp tục là động lực lớn trong năm 2021, giúp TTCK tăng trưởng mạnh. Cả thanh khoản và điểm số đều được cải thiện mạnh. Các mức kỷ lục liên tục được phá vỡ. Về điểm số, VnIndex đã vượt qua mức đỉnh lịch sử năm 2018 và lên mức cao nhất là 1.511,68 điểm trong phiên 26/11/2021. Về thanh khoản, giá trị giao dịch trung bình phiên trên 3 sàn tăng dần theo từng quý. Trong quý 4 năm 2021, giá trị giao dịch trung bình phiên trên 3 sàn là hơn 33 nghìn tỷ đồng, gấp 3 lần so với mức cao kỷ lục của quý 4 năm trước. Trung bình cả năm, giá trị giao dịch bình quân trên cả 3 sàn đạt 26,6 nghìn tỷ đồng mỗi phiên, bằng 3,6 lần so với năm 2020.
- *Lượng nhà đầu tư mới (F0) tham gia thị trường cao kỷ lục:* Năm 2021, lượng lớn nhà đầu tư mới tham gia thị trường (F0) đã giúp thị trường sôi động hơn bao giờ hết. Trong năm 2021, số lượng tài khoản mở mới của nhà đầu tư trong nước đạt 1.538.802 tài khoản, gấp 4 lần so với cùng kỳ (396.515 tài khoản mở mới năm 2020). Kết thúc năm 2021, số lượng tài khoản nhà đầu tư đạt 4,31 triệu tài khoản, tăng 59% so với cuối năm 2020. Trong đó, số lượng tài khoản trong nước đạt gần 4,26 triệu tài khoản, chiếm 99,8%.
- *Dòng tiền liên tục chảy vào các quỹ ETF, đến từ cả nhà đầu tư trong và ngoài nước.* Mặc dù nhà đầu tư nước ngoài liên tục bán ròng trong năm vừa qua nhưng dòng tiền từ khối nhà đầu tư này lại liên tục bơm thêm vào các quỹ ETF đang hoạt động trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Đặc biệt, trong những năm gần đây, hàng năm đều có các quỹ ETF mới ra đời, thu hút thêm dòng vốn đầu tư vào thị trường Việt Nam. Như trong năm 2021, một tổ chức tài chính tại Đài Loan đã huy động vốn thành công và cho ra đời quỹ Fubon Việt Nam với giá trị vốn quản lý hơn 6 nghìn tỷ đồng.

- *Nhiều nhóm ngành hồi phục tích cực từ nền thấp năm 2020.* Với việc vaccine được tiêm chủng trên diện rộng cùng các chính sách hỗ trợ nền kinh tế của Chính Phủ, các nhóm ngành đã có sự phục hồi nhanh chóng và tăng trưởng tích cực. Nhìn vào bức tranh KQKD chung cả năm 2021, LNST toàn thị trường duy trì đà tăng rất tích cực với mức tăng trưởng 43,4% so với năm 2020.

b. *Những điểm thách thức*

- *Dịch Covid-19 xuất hiện tại một số tỉnh tại Việt Nam, khiến một số hoạt động sản xuất kinh doanh không diễn ra được như dự kiến.* Các làn sóng Covid-19 quay trở lại đã khiến nhiều tỉnh thành phải giãn cách xã hội, gây ảnh hưởng đến tình hình sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp.
- *Thanh khoản trên thị trường tăng quá mạnh, tạo áp lực lên hệ thống giao dịch.* Sự bùng nổ của số lượng nhà đầu tư mới giúp thanh khoản của thị trường tăng mạnh, tuy nhiên đồng thời cũng tạo áp lực lớn lên hệ thống giao dịch. Trong nửa đầu năm 2021, tình trạng quá tải thường xuyên diễn ra khiến cho đà tăng của chỉ số và tâm lý hưng phấn của nhà đầu tư không được duy trì liên tục. Đến đầu quý III năm 2021, tình trạng nghẽn lệnh trên hệ thống giao dịch tại HOSE đã được khắc phục giúp cho các hoạt động giao dịch đã phần nào ổn định trở lại.
- *Khối ngoại thực hiện bán ròng với giá trị lớn, trên cả 2 sàn HSX và HNX:* Trên sàn HSX, khối ngoại mua vào 392.442 tỷ đồng và bán ra 450.274 tỷ đồng, chênh lệch bán ròng 57.832 tỷ đồng. Còn tại sàn HNX, khối ngoại mua vào 9.356 tỷ đồng và bán ra 12.448 tỷ đồng, chênh lệch bán ròng 3.091 tỷ đồng.

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2021

1. Đánh giá tình hình hoạt động trong năm 2021

- *Các chỉ tiêu được ĐHCĐ thường niên năm 2021 thông qua:*
 - + Tổng doanh thu thực hiện: **600** tỷ đồng
 - + Lợi nhuận sau thuế thực hiện: **116** tỷ đồng.

Tuy nhiên, căn cứ diễn biến TTCK, thực hiện sự ủy quyền của ĐHCĐ thường niên 2021, HĐQT đã rà soát đánh giá và ban hành Nghị quyết số: 26/2021/NQ-HĐQT ngày 11/11/2021 điều chỉnh KH kinh doanh năm 2021 đối với BVSC theo đó tổng doanh thu tăng 34% và lợi nhuận sau thuế thực hiện tăng 43% so với KH ban đầu.

Kế hoạch kinh doanh điều chỉnh cụ thể như sau:

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU	KHKD 2021	KHKD 2021 (Điều chỉnh)	% tăng trưởng KHKD điều chỉnh/KHKD 2021
1	Tổng doanh thu	661	880	33,1%
	Doanh thu thực hiện	600	805	34,2%
2	Tổng chi phí	505	639	26,5%
	Chi phí thực hiện	460	600	30,4%
3	LN trước thuế	157	241	53,5%
	trong đó, LNTT thực hiện	140	205	46,4%
4	LN sau thuế	133	202	51,9%
	trong đó, LNST thực hiện	116	166	43,1%

- Kết quả đạt được:

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU	TH 2021	KH 2021 (điều chỉnh)	% so với KH	% so với cùng kỳ 2020
1	Tổng doanh thu	1147,2	880	130,4%	193,0%
	Doanh thu đã thực hiện	1052,8	805	130,8%	203,2%
2	Tổng chi phí	796,2	639	124,6%	180,9%
	Chi phí đã thực hiện	761,9	600	127,0%	193,5%
3	LN trước thuế	351,0	241	145,6%	227,4%
	LN đã thực hiện	291,0	205	141,9%	233,8%
4	LN sau thuế	282,9	202	140,1%	213,7%
	LN đã thực hiện	232,2	166	139,9%	221,1%

Nguồn: BCTC kiểm toán 2021

Như vậy, với kết quả trên, Công ty đã hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh năm 2021. Báo cáo tài chính của Công ty đã được Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam kiểm toán

và Công ty thực hiện công bố BCTC được kiểm toán theo quy định của pháp luật về CBTT trên thị trường chứng khoán.

- **Các thành tích tiêu biểu trong năm 2021:**

Bên cạnh việc hoàn thành tốt các chỉ tiêu tài chính được ĐHCĐ thường niên 2021 thông qua, trong năm 2021 vừa qua BVSC cũng đạt những thành tích tiêu biểu và vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng uy tín từ các cơ quan quản lý và truyền thông:

- + Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ năm 2020
- + Thành viên tiêu biểu HNX năm 2020
- + Thành viên tiêu biểu trong hoạt động thanh toán giao dịch chứng khoán cơ sở năm 2020.
- + TOP 10 Báo cáo thường niên tốt nhất 2020 - nhóm vốn hóa vừa
- + TOP 100 các Doanh nghiệp Phát triển bền vững 2020
- + TOP 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam.
- + TOP 50 Doanh nghiệp Việt Có Thương Hiệu Nhà Tuyển Dụng Hấp Dẫn 2020
- + TOP 100 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021
- + Best Securities Brokerage Company - Vietnam 2021
- + Best Brokerage House - Digital Transformation Vietnam 2021
- + Most Sustainable Securities Brokerage House Vietnam 2021

- **Quản trị Công ty & giá trị mang lại cho cổ đông:**

- + Công ty đã hoàn tất xây dựng Chiến lược kinh doanh giai đoạn 2021-2025 và đã được HĐQT thông qua tại Nghị quyết số 12/2021/NQ- HĐQT ngày 15/06/2021. Trên cơ sở đó, Công ty báo cáo trình ĐHCĐ xem xét thông qua Chiến lược kinh doanh giai đoạn 2021-2025 của công ty. (Chi tiết kính trình Quý cổ đông xem tại Tờ trình v/v Chiến lược kinh doanh giai đoạn 2021 – 2025 của Công ty Cổ phần chứng khoán Bảo Việt” trình bày phân sau Đại hội).
- + Chi trả cổ tức: Thanh toán cổ tức bằng tiền mặt, tỷ lệ thực hiện 08%/cổ phiếu vào ngày 20/10/2021
- + Đánh giá diễn biến cổ phiếu BVS trong năm 2021:

Trong năm 2021, cùng với sự thăng hoa của thị trường chứng khoán, hoạt động kinh doanh của các công ty chứng khoán nói chung và của BVSC nói riêng đều có sự tăng trưởng rất ấn tượng, theo đó đã thu hút dòng tiền lớn đầu tư vào cổ phiếu của ngành chứng khoán. Giá cổ phiếu của Công ty (mã chứng khoán BVS) có mức tăng trưởng mạnh với mức giá đóng cửa tại ngày 31/12/2021 là 40.100 đồng, tăng 119% so với thời điểm đóng cửa phiên ngày 31/12/2020. Bên cạnh đó, thanh khoản của cổ phiếu BVS cũng tăng trưởng so với cùng kỳ. KLGD bình quân/ phiên tăng 313% và GTGD bình quân/ phiên tăng 877%, cao hơn nhiều so với mức tăng trưởng GTGD bình quân phiên của nhóm cổ phiếu HNX30 (là 271%)

STT	TIÊU CHÍ	NĂM 2020	NĂM 2021	% 2021/2020
1	<i>Giá trị vốn hóa thị trường</i>	1.321.881.047.100 đồng	2.895.225.814.500 đồng	219%
2	<i>Giá trị sổ sách trên mỗi cổ phần (BV)</i>	25.958 đồng/cổ phiếu	29.701 đồng/cổ phiếu	114%
3	<i>Giá đóng cửa ngày 31/12</i>	18.300 đồng/cổ phiếu	40.100 đồng/cổ phiếu	219%
4	<i>Khối lượng giao dịch bình quân/phiên</i>	229.876 cổ phiếu/phiên	949.670 cổ phiếu/phiên	413%
5	<i>GTGD bình quân /phiên</i>	2.725.115.556 đồng/phiên	26.613.319.486 đồng/phiên	977%

2. Đánh giá kết quả các hoạt động trong năm 2021

2.1. Hoạt động Môi giới

Hoạt động môi giới vẫn là hoạt động cốt lõi và mũi nhọn của Công ty, chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu thực hiện trong năm 2021 (chiếm 44%). Công ty đã tận dụng tốt cơ hội tăng trưởng của thị trường, mặc dù có những hạn chế về nguồn vốn, áp lực cạnh tranh cao hơn đặc biệt là từ nhóm các công ty có vốn nước ngoài được tiếp cận với nguồn vốn rẻ, tuy nhiên Công ty đã nỗ lực triển khai đồng bộ nhiều giải pháp theo định hướng chiến lược 2021-2025 về sản phẩm dịch vụ, công nghệ, con người để thúc đẩy hoạt động môi giới, qua đó Doanh thu môi giới đã ghi nhận sự tăng

trường mạnh mẽ so với cùng kỳ và vượt kế hoạch đề ra.

Kết quả hoạt động môi giới năm 2021

DVT: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2020	KH năm 2021	Năm 2021	% TH so với cùng kỳ	% TH so với KH 2021
Doanh thu Môi giới	151,4	360,0	467,7	308,9%	129,9%

Một số nhóm giải pháp trọng tâm đã triển khai trong năm:

- Giải pháp về sản phẩm & dịch vụ:

- + Liên tục cho ra mắt các sản phẩm và dịch vụ trên nền tảng công nghệ bao gồm: (1) dịch vụ mở tài khoản chứng khoán trực tuyến eKYC vào tháng 08/2021; (2) Mở rộng dịch vụ thu – chi hộ điện tử với các ngân hàng; (3) cho ra mắt tính năng cho phép nhà đầu tư chủ bán chứng khoán lô lẻ sàn HOSE trên Online và triển khai mua chứng khoán lô lẻ định kỳ từ 20/10/2021.
- + Liên tục bổ sung các sản phẩm tài chính nhằm giúp khách hàng tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguồn vốn đầu tư, linh hoạt phân bổ tài sản phù hợp với diễn biến TTCK, như đẩy mạnh tìm kiếm hàng hóa mới cho sản phẩm trái phiếu iBond, đẩy mạnh iDeposit & cho ra mắt sản phẩm Ủy thác quản lý tài khoản GDCK – BVS Value

- Giải pháp về CNTT:

Công ty đã từng bước số hóa được nền tảng dịch vụ chứng khoán với những nâng cấp và hoàn thiện liên tục các tính năng của nền tảng giao dịch trực tuyến Bwise, bảng giá BVS@LiveBoard và App Mobile, cùng các công cụ cải tiến được ra mắt như eKYC đã giúp BVSC được vinh danh với giải thưởng Công ty chứng khoán chuyển đổi số tốt nhất Việt Nam năm 2021 - Best Brokerage House - Digital Transformation Vietnam 2021 do Global Banking & Finance trao tặng.

- Giải pháp về nguồn nhân lực:

- + Đẩy mạnh tuyển dụng: Công ty thu hút tuyển dụng nhân sự giỏi, có kinh nghiệm trên thị trường, song song với triển khai thành công 02 khóa của Chương trình tuyển dụng và đào tạo Future Broker 2021 tại Hà Nội và TP.HCM, tuyển dụng chính thức 14 nhân sự

(trên tổng số hơn 90 hồ sơ ứng tuyển). Tỷ lệ tuyển dụng lao động cho mảng môi giới trong năm 2021 tăng 17,5%.

- + Tăng cường công tác đào tạo, trong đó tăng cường đào tạo nghiệp vụ, sản phẩm mới và các kỹ năng phân tích nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng của Công ty.
- + Đẩy mạnh các chương trình thi đua nội bộ với nhiều phần thưởng hấp dẫn nhằm khuyến khích, tạo động lực cho CBNV như: Chương trình “Chương trình Thi đua môi giới” hàng tháng, “Chương trình dự đoán chỉ số VN Index”.

2.2 Các hoạt động cho vay, phải thu và lãi tiền gửi

Hoạt động cho vay và phải thu cũng có sự tăng trưởng tương ứng với hoạt động môi giới và đóng góp tỷ trọng doanh thu khá lớn vào kết quả kinh doanh năm 2021. Mặc dù quy mô vốn còn hạn chế so với mặt bằng chung các CTCK trên thị trường nhưng trong năm 2021, công ty đã khai thác hiệu quả nguồn vốn vay lãi suất thấp trong ngắn hạn để phục vụ cho các hoạt động kinh doanh, trong đó phần lớn được sử dụng để đáp ứng cho nhu cầu cho vay margin & ứng trước tăng cao của khách hàng, nhằm hỗ trợ thúc đẩy hoạt động môi giới và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.

Kết quả hoạt động cho vay, phải thu và lãi tiền gửi

ĐVT: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2020	KH năm 2021	Năm 2021	% TH so với cùng kỳ	% TH so với KH 2021
Doanh thu dịch vụ tài chính. Trong đó:	201,3	291	396,4	196,9%	136,2%
<i>Cho vay margin & ứng trước</i>	<i>174,1</i>	<i>270</i>	<i>361,7</i>	<i>134%</i>	<i>207,8%</i>
<i>Lãi tiền gửi</i>	<i>27,2</i>	<i>21</i>	<i>34,7</i>	<i>165,1%</i>	<i>127,3%</i>

2.3. Hoạt động tư vấn và bảo lãnh, đại lý phát hành:

- Doanh thu tư vấn và bảo lãnh, đại lý phát hành năm 2021 đạt: **41,02 tỷ đồng**, hoàn thành 137,2% kế hoạch và tăng 91% so với cùng kỳ
- Công ty ký mới **111** Hợp đồng và hoàn tất tư vấn **87** Hợp đồng, tăng gấp hơn 2 lần so với cùng kỳ

Năm 2021, công ty tiếp tục tập trung đẩy mạnh hoạt động tư vấn thu xếp vốn thông qua phát hành trái phiếu doanh nghiệp với tổng giá trị phát hành lên đến 5.100 tỷ đồng, đóng góp 69% vào tỷ trọng

doanh thu hoạt động tư vấn. Một số thương vụ tiêu biểu như tư vấn và đại lý phát hành cho Công ty cổ phần Tập đoàn Đua Fat (150 tỷ), Công ty Cổ phần Đầu tư Công nghiệp Xuất nhập khẩu Đông Dương (400 tỷ), Công ty Cổ phần Đầu tư Danh Khôi Holdings (500 tỷ), Công ty Cổ phần Hưng Vượng Developer (600 tỷ)..

Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục triển khai hiệu quả các hoạt động tư vấn truyền thông vốn là thế mạnh của BVSC như Thương vụ tư vấn niêm yết cổ phiếu IPO cho CTCP Bất động sản Khải Hoàn Land trên sàn HSX với tổng giá trị tài sản 1,748 tỷ đồng, tư vấn thoái vốn của Vietnam Post tại PTI, Tư vấn thực hiện Phương án xử lý sở hữu chéo cho Tổng Công ty Idico – CTCP...

2.4 TỰ DOANH

- Năm 2021, công ty thực hiện chiến lược đầu tư linh hoạt, đồng thời chú trọng kiểm soát tốt rủi ro đã mang lại hiệu quả hoạt động tự doanh khá tích cực.
- Trong 6 tháng đầu năm 2021, hoạt động Tự doanh tương đối thuận lợi trong bối cảnh thị trường tăng mạnh kể cả về mặt bằng giá lẫn thanh khoản. Công ty ưu tiên giải ngân vào các cổ phiếu có hoạt động kinh doanh ổn định và tăng trưởng, không bị ảnh hưởng nhiều bởi đại dịch Covid và có mức giá hợp lý hoặc đang được định giá thấp so với tương quan thị trường, trong đó có các cổ phiếu thuộc nhóm ngành Ngân hàng, Bán lẻ, Công nghệ thông tin. Trong 6 tháng cuối năm 2021, BVSC tiếp tục theo sát diễn biến thị trường và động thái các dòng tiền trên thị trường để xem xét chốt lời cho danh mục, bảo toàn kết quả đầu tư.
- Hoạt động giao dịch chứng chỉ quỹ ETF cũng được BVSC đặc biệt chú trọng. Năm 2021, BVSC tiếp tục trở thành AP của quỹ ETF FUEKIV30 bên cạnh các quỹ ETF Vinacapital VN100, ETF VFMVN Diamond, giúp BVSC có thể tiếp tục mở rộng hơn nữa hoạt động giao dịch chứng chỉ quỹ ETF trong thời gian tới.
- Công ty cũng mở rộng đầu tư vào TPDN, đây là điều kiện thuận lợi để hỗ trợ hoạt động Tư vấn thu xếp vốn, phân phối bán lẻ kỳ hạn ngắn cho nhà đầu tư (iBond), cũng như tận dụng được triệt để lợi thế quay vòng trái phiếu để tạo thêm nguồn vốn cho các dịch vụ khác của Công ty

2.5 LƯU KÝ CHỨNG KHOÁN

- Luôn tuân thủ chặt chẽ quy định của Trung tâm lưu ký chứng khoán, đảm bảo sự chuẩn mực, cẩn trọng trong quá trình triển khai nghiệp vụ.

- Trong năm 2021, Công ty đã tiếp nhận lưu ký chứng khoán cho các công ty mới niêm yết và đã niêm yết trên HSX, HNX, UPCOM với số lượng trên 712 triệu cổ phần. Thực hiện chốt 4.100 danh sách lưu ký cổ phiếu và trái phiếu để tiến hành trả cổ tức, phát hành thêm cổ phiếu, lấy ý kiến cổ đông, đại hội cổ đông... Doanh thu hoạt động lưu ký đạt 9,23 tỷ đồng, đạt 139,90% so với kế hoạch, tăng trưởng 62,63% so với cùng kỳ
- BVSC phối hợp chặt chẽ cùng với các Ngân hàng đáp ứng tốt các yêu cầu nộp rút tiền của khách hàng, thực hiện 885 giao dịch nộp và 3.281 giao dịch rút với tổng số tiền 4.777 tỷ đồng.

2.6 Công tác quản lý và hỗ trợ

❖ Công nghệ thông tin

Năm 2021 là năm thứ 2 liên tiếp đại dịch Covid phủ bóng toàn cầu cho thấy tầm quan trọng hơn bao giờ hết đối với các tổ chức về việc đầu tư cho CNTT. Trong những giai đoạn giãn cách xã hội, tỷ lệ làm việc online lên đến xấp xỉ 100%, tuy nhiên BVSC vẫn đảm bảo các hoạt động kinh doanh không bị gián đoạn. Bên cạnh đó, Công ty vẫn tiếp tục cho ra mắt các sản phẩm & tiện ích trên nền tảng số cũng như triển khai nhiều dự án CNTT tiêu biểu, cụ thể như sau:

- + Dịch vụ mở tài khoản trực tuyến EKYC, giải quyết nút thắt cho việc phát triển khách hàng trong giai đoạn bị ảnh hưởng bởi đại dịch
- + Dịch vụ chi hộ điện tử thông qua BaoVietBank
- + Nâng cấp hệ thống bảng giá trên B Wise và Mobile App để đáp ứng sự tăng trưởng dữ liệu giá sau Nghẽn lệnh HSX.

Hệ thống hạ tầng về máy chủ phần mềm/phần cứng đã được rà soát, tối ưu hóa, thực hiện nâng cấp hoặc tập trung hóa nhằm khai thác tối đa hiệu suất sử dụng.

❖ Quản lý giao dịch và phát triển sản phẩm

- + Trong năm qua, hệ thống giao dịch của Công ty luôn được đảm bảo thông suốt, an toàn, đáp ứng quy mô giao dịch của khách hàng, ngay cả trong giai đoạn triển khai làm việc từ xa (50 – 90% nhân sự WFH), cũng như cập nhật đầy đủ nhanh chóng những thay đổi hệ thống để đáp ứng các quy định về giao dịch của các Cơ quan quản lý.
- + Trên nền tảng hệ thống giao dịch B-wise và app BVS@Mobile, năm 2021 với ưu tiên gia tăng mức độ chuẩn hóa và số hóa đối với các sản phẩm, công ty đã nghiên cứu và

cho ra mắt nhiều sản phẩm công nghệ nhằm hỗ trợ và thúc đẩy hoạt động kinh doanh cũng như dần hoàn thiện hệ sinh thái sản phẩm trên nền tảng số. Một số sản phẩm tiêu biểu như dịch vụ mở tài khoản trực tuyến eKYC, bổ sung tính năng Bán lẻ chứng khoán trên B-wise, hệ thống chi hộ điện tử với Baovietbank và chuẩn bị cho hệ thống thu hộ điện tử với BIDV, sản phẩm Ủy thác đầu tư...

❖ ***Pháp chế, kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro:***

- + Sửa đổi, bổ sung và ban hành mới các văn bản quản trị công ty gồm Điều lệ, Quy chế quản trị nội bộ công ty, Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát.
- + Cập nhật, sửa đổi, bổ sung các Quy trình nghiệp vụ trong hoạt động tại các Phòng/Ban, bộ phận chức năng để thích ứng và phù hợp với quy định của Luật Chứng khoán và các văn bản hướng dẫn có hiệu lực từ 01/01/2021 (*Quy trình nghiệp vụ giao dịch chứng khoán; Quy trình đăng ký sử dụng dịch vụ giao dịch chứng khoán trực tuyến và các tiện ích; Quy trình tư vấn phát hành trái phiếu riêng lẻ...*) & triển khai các thủ tục pháp lý tuân thủ quy định của Luật chứng khoán mới (*Đăng ký Doanh nghiệp tại Sở Kế hoạch đầu tư; cấp Giấy chứng nhận đại lý phân phối chứng chỉ quỹ theo quy định*);
- + Trong điều kiện thị trường giao dịch sôi động dẫn tới số lượng hồ sơ, phiếu lệnh tăng mạnh so với các năm trước đây và chịu ảnh hưởng từ giãn cách xã hội, dịch bệnh, các bộ phận kiểm soát hồ sơ tại Trụ sở và Chi nhánh đã tiếp nhận, kiểm tra hơn 30 nghìn lượt hồ sơ và phiếu lệnh của khách hàng, đảm bảo tính đầy đủ, hợp lý, hợp lệ của các tài liệu lưu trữ. Bên cạnh đó, các đợt kiểm soát nội bộ định kỳ được thực hiện tập trung vào các mảng hoạt động trọng yếu cũng như các sản phẩm, dịch vụ mới của Công ty. Đồng thời, công tác theo dõi và xử lý tài sản đảm bảo được thực hiện đầy đủ và kịp thời. Trong năm 2021, Công ty không để xảy ra trường hợp khách hàng phát sinh rủi ro tín dụng trong hoạt động giao dịch ký quỹ.

❖ ***Hoạt động nghiên cứu phân tích***

- + Năm 2021, hoạt động nghiên cứu và phân tích của công ty đã và đang liên tục được cải thiện và nâng cao chất lượng cũng như bám sát nhu cầu của nhà đầu tư với hơn 700 báo cáo phân tích theo các dòng sản phẩm khác nhau bao gồm báo cáo ngành và công ty, báo cáo vĩ mô và thị trường, báo cáo định kỳ hàng ngày, tháng, quý.. Mức độ bao phủ của các báo cáo phân tích trên tổng vốn hóa thị trường là 27% tại HNX và 84% tại HSX.

- + Bên cạnh các tư vấn thường xuyên trong phiên, từ giữa năm 2021, công ty tổ chức các buổi thuyết trình khuyến nghị đầu tư qua zoom kết hợp với phân tích kỹ thuật nhằm gia tăng mức độ cụ thể và nâng cao hiệu quả danh mục cho nhà đầu tư.
- + Xây dựng và triển khai sản phẩm **Ủy thác quản lý tài khoản GDCK – BVS Value**. Sản phẩm này được quản lý bởi các chuyên gia Phân tích của BVSC nhằm hướng tới nhiều đối tượng khách hàng khác nhau giúp mở rộng đối tượng khách hàng và chính thức được đưa vào triển khai kể từ 04/01/2022.

❖ ***Hoạt động Marcom & IR***

- + Các hoạt động truyền thông thương hiệu ra công chúng xuyên suốt cả năm vẫn được duy trì thông qua các kênh báo chí và đặc biệt đẩy mạnh hoạt động digital marketing giúp gia tăng mức độ tiếp cận và tương tác với khách hàng và nhà đầu tư.
- + Công ty tăng cường hoạt động truyền thông nội bộ và ứng dụng chuyển đổi số trong các hoạt động kết nối nội bộ nhằm xây dựng văn hóa công ty và gắn kết người lao động. Trong đó, công ty đặc biệt chú trọng các hoạt động tuyên truyền phòng chống dịch theo chỉ đạo của Chính phủ, đảm bảo cho người lao động sự an tâm về sức khỏe và việc làm, đồng thời truyền tải những thông điệp tạo động lực, giúp gắn kết nhân viên và đoàn kết doanh nghiệp. Điển hình như chương trình “BVSC- Môi trường làm việc an toàn và hạnh phúc” bao gồm các hoạt động phát động toàn thể CBNV chung tay đóng góp vào quỹ để hỗ trợ công tác phòng chống dịch, triển khai tiêm phòng vacxin cho người lao động cũng như các hoạt động hợp tác hỗ trợ công tác phòng chống dịch Covid-19 tại địa phương, Chương trình kỷ niệm 22 năm thành lập công ty “November to Remember” gồm chuỗi các hoạt động "Thay lời muốn nói", chương trình phúc lợi “Loyalty Reward Program” để tưởng thưởng cho người lao động theo mức độ cống hiến và sự gắn bó..
- + Công ty tiếp tục củng cố vị thế của thương hiệu BVSC thông qua các chương trình bình chọn uy tín từ giới chuyên môn như: “TOP 10 Báo cáo thường niên tốt nhất 2020 - nhóm vốn hóa vừa” tại Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết 2021, “TOP 100 các Doanh nghiệp Phát triển bền vững 2020”, “Top 100 Thương hiệu mạnh Việt Nam 2021” và các giải thưởng quốc tế như Best Securities Brokerage Company - Vietnam 2021 vinh danh bởi Global Business Outlook, Most Sustainable Securities Brokerage House Vietnam 2021 tổ chức bởi World Economic Magazine, Best Brokerage House - Digital Transformation 2021 do tổ chức Global Banking & Finance Review bình chọn;

- + Chính thức ra mắt bản tin IR 9 tháng đầu năm và bản tin quý IV.2021 nhằm mang đến cho nhà đầu tư 1 cái nhìn toàn diện về công ty, giúp tăng cường hơn nữa sự minh bạch thông tin và tính chủ động trong hoạt động quan hệ cổ đông.
- ❖ **Công tác tổ chức và nhân sự**
 - Tổng số nhân sự: tại ngày 31/12/2021 là **679 người**. Trong đó, Trụ sở chính: **414 người**, Chi nhánh tại TP. HCM: **265 người**.
 - **Tuyển dụng:**
 - + Tỷ lệ tuyển dụng là 18,6%, trong đó tuyển dụng mới đội ngũ nhân viên tại các phòng Giao dịch chiếm tỷ trọng 88%, phù hợp định hướng kinh doanh đẩy mạnh mảng môi giới; các vị trí tuyển dụng khác chủ yếu để bổ sung thay thế cán bộ nghỉ việc.
 - + Tiếp tục triển khai chương trình Future Broker 2021 nhằm xây dựng đội ngũ nhân sự kế cận trong tương lai.
 - + BVSC đạt TOP 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam và đạt TOP 50 Doanh nghiệp Việt có thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất Việt Nam do Anphabe và VCCI phối hợp tổ chức.
 - **Đào tạo:**
 - + Số lượt cán bộ tham gia đào tạo: 521 lượt, tăng 42,35% so với năm 2020 (trong đó: 278 lượt cán bộ tham gia các chương trình đào tạo nội bộ).
 - + Số giờ đào tạo đã thực hiện: 15.613 giờ, tăng 36,22% so với năm 2020 (trong đó 11.190 giờ đào tạo nội bộ và on job training).
 - + **Công tác đào tạo nội bộ** tiếp tục được Công ty tập trung và đẩy mạnh trên nền tảng hệ thống đào tạo trực tuyến elearning là phần lớn do ảnh hưởng bởi dịch Covid-19. Nổi bật là tổ chức thành công 02 khóa của **Chương trình Future Broker 2021** tại Hà Nội và TP. HCM, Chương trình được thiết kế với 03 giai đoạn Đào tạo – Huấn luyện – Thực chiến cùng 24 chuyên đề dành cho đối tượng sinh viên sắp ra trường, có mong muốn và đam mê làm việc trong môi trường Tài chính – Chứng khoán, hướng tới trở thành nhà tư vấn đầu tư chuyên nghiệp. Bên cạnh đó, công ty tiếp tục triển khai các khóa đào tạo dành cho môi giới nhằm nâng cao kiến thức và kỹ năng gồm đào tạo nghiệp vụ kỹ năng cho môi giới mới tại các Phòng giao dịch, đào tạo nghiệp vụ Quỹ mở, giới thiệu sản phẩm dịch vụ mới eKYC, sản phẩm ủy thác đầu tư BVS Value...

- + **Công tác đào tạo nghiệp vụ chứng khoán (chứng chỉ hành nghề):** Tăng cường rà soát công tác đào tạo chứng chỉ nghiệp vụ chứng khoán của UBCKNN để xin cấp giấy phép hành nghề, đảm bảo tuân thủ quy định của Luật. Tổng số cán bộ có chứng chỉ hành nghề chứng khoán tính đến thời điểm hiện nay là **123** người.
- + **Công tác đào tạo nghiệp vụ và kỹ năng khác:** Công ty thường xuyên cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo nghiệp vụ chuyên môn và các hội thảo liên quan đến nghiệp vụ của các Phòng ban theo cả hình thức trực tuyến và trực tiếp, trong đó phần lớn là trực tuyến do ảnh hưởng bởi dịch Covid - 19, đồng thời khuyến khích cán bộ tích cực chủ động tham gia các khóa đào tạo chứng chỉ chuyên môn như CFA, CMT nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự hiện tại cũng như định hướng phát triển nhân sự trong tương lai.
- ***Những thay đổi về quy định, chính sách liên quan đến nhân sự:***
 - + **Kiến toàn mô hình tổ chức:** Hoàn tất quá trình kiện toàn nhân sự tại các phòng ban hợp nhất & ban hành quy định chức năng và nhiệm vụ của các Phòng Quản lý Hoạt động (tiền thân là phòng Tổng hợp); Phòng Tài chính Kế toán và Phòng Lưu ký & Dịch vụ Khách hàng (tiền thân là phòng lưu ký).
 - + **Xây dựng, ban hành và sửa đổi các quy chế, quy định để phù hợp với thực tế hoạt động của công ty:**
 - Ban hành Quy chế chi tiêu mới 2021
 - Ban hành Quy chế Quản lý cán bộ giữ chức vụ lãnh đạo, quản lý;
 - Ban hành Chính sách thưởng khuyến nghị đầu tư áp dụng cho cán bộ Phòng PT & TVĐT của Công ty
 - Sửa đổi quy định về chính sách Trưởng nhóm môi giới áp dụng tại các phòng giao dịch
 - Sửa đổi quy định về điều chuyển khách hàng giữa các môi giới.

2.7 *Tiền lương, thưởng và lợi ích khác của Ban Tổng Giám đốc và Người quản lý khác*

Việc chi trả lương thưởng của Ban Tổng Giám đốc được thực hiện theo quy chế tiền lương hiện hành của Công ty và dựa trên kết quả kinh doanh hàng năm cũng như đánh giá hiệu quả làm việc của từng cán bộ trong năm. Tổng thu nhập bao gồm lương chi trả hàng tháng, lương & thưởng bổ sung dựa trên kết quả kinh doanh và đánh giá hiệu quả làm việc của các năm 2020 & 2021 và một số khoản phúc lợi từ nguồn quỹ phúc lợi của Công ty phát sinh trong

năm 2021 được Công ty thể hiện thành mục riêng trong Báo cáo tài chính năm 2021 và Báo cáo thường niên năm 2021 của Công ty.

PHẦN II

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

I. DỰ BÁO TÌNH HÌNH KINH TẾ VÀ TTCK NĂM 2022

1. Dự báo nền Kinh tế

1.1 Cơ hội 2022

- *Kinh tế toàn cầu tiếp tục tăng trưởng.* Trong năm 2022, các nền kinh tế trên thế giới được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng. Động lực tăng trưởng của nền kinh tế toàn cầu đến từ cầu tiêu dùng và đầu tư. Cầu tiêu dùng được đánh giá sẽ duy trì đà tăng khi các nền kinh tế mở cửa mạnh mẽ hơn. Đầu tư có thể không còn mạnh mẽ như trong năm 2021 do dư địa thực thi chính sách tài khoá của một số nước bị co lại cùng sự kéo dài của đại dịch.
- *Đẩy mạnh tiêm vaccine, mở cửa nền kinh tế, khôi phục các hoạt động sản xuất kinh doanh.* Chính phủ sau khi thay đổi cách tiếp cận ứng phó với dịch bệnh đã huy động tổng lực để tiếp cận được nguồn vaccine và triển khai tiêm. Tính đến cuối năm 2021, tỷ lệ tiêm đủ liều vaccine của Việt Nam đạt 70% dân số, giúp Việt Nam nằm trong số 50 quốc gia có tỷ lệ tiêm đủ liều cao nhất thế giới. Với chiến lược thích ứng an toàn với Covid-19 của Chính phủ, chiến lược tiêm chủng vaccine được phủ nhanh trên diện rộng sẽ là yếu tố then chốt giúp nền kinh tế vận hành liên tục và trơn tru, qua đó đóng góp vào sự hồi phục của nền kinh tế trong năm 2022.
- *Tăng trưởng GDP bật mạnh trở lại từ nền thấp 2021.* Tăng trưởng trong năm 2022 được hỗ trợ từ cả 3 động lực chính, gồm xuất khẩu nhờ cầu từ các thị trường Mỹ, EU; Chính phủ đẩy mạnh đầu tư công, hỗ trợ đầu tư tư nhân; và sức cầu trong nước tăng trở lại trong điều kiện kinh tế mở cửa. Trên cơ sở đó, tăng trưởng GDP của Việt Nam được đánh giá sẽ bật tăng mạnh trở lại (theo BVSC GDP 2022 sẽ tăng trưởng quanh mức 7%) từ nền thấp của năm 2021.
- *Chương trình phục hồi kinh tế sau đại dịch, thúc đẩy đầu tư công và tiêu dùng.* Chính phủ tiếp tục quan tâm tới hỗ trợ tăng trưởng, tiếp tục duy trì các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và đưa ra thêm các gói hỗ trợ kinh tế mới. Với cách tính GDP mới, tỷ lệ nợ công/GDP vẫn đang ở mức tương đối thấp so với mức trần 60% của Chính phủ, do đó dư địa cho tài khoá

- vẫn còn khá nhiều. Trong năm 2021, giải ngân vốn đầu tư công gặp khó do phong tỏa, cách ly trong các đợt bùng phát dịch Covid-19; Giá nguyên vật liệu tăng mạnh và Nhân sự chưa ổn định. Tuy nhiên, những yếu tố này được đánh giá sẽ không kéo dài sang năm 2022. Vì vậy, đầu tư công sẽ là một trong các động lực giúp GDP trong năm 2022 bật tăng trở lại.
- *Xuất khẩu kỳ vọng tiếp tục tăng nhờ tăng trưởng kinh tế và cầu tiêu dùng thế giới cùng sự hồi phục của sản xuất trong nước.* Các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam như Mỹ, Trung Quốc, Hàn Quốc, ASEAN... đều đang có sự phục hồi tốt sau khi kiểm soát được dịch bệnh. Do đó, xuất khẩu được kỳ vọng sẽ tiếp tục là điểm sáng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế trong nước trong năm 2022.
 - *Mặt bằng lãi suất vẫn được duy trì ở mức thấp trong năm 2022.* Trong năm 2021, NHNN không thực hiện cắt giảm lãi suất điều hành như 3 lần trong năm 2020 nhưng sử dụng linh hoạt các biện pháp khác nhau để hỗ trợ cho thanh khoản thị trường ở trạng thái dồi dào. Theo đó, lãi suất huy động 12 tháng tiếp tục giảm xuống mức thấp nhất lịch sử, trung bình năm 2021 giảm một điểm phần trăm so với mức trung bình của năm 2020. Bước sang năm 2022, áp lực lạm phát tăng cao khi giá nhiều loại nguyên vật liệu đang có xu hướng tăng mạnh. Điều này có thể sẽ tạo sức ép khiến lãi suất huy động phải tăng trở lại để có sức hấp dẫn hơn. Tuy nhiên, BVSC đánh giá mức tăng của lãi suất trong năm 2022 nếu có cũng sẽ chưa quá lớn, khi nền kinh tế vẫn cần có sự hỗ trợ để hồi phục, và dịch Covid-19 vẫn còn chứa những rủi ro tiềm ẩn.
 - *Lạm phát vẫn trong tầm kiểm soát ở mức dưới 4% trong cả năm 2022.* Lạm phát chịu áp lực tăng cao trong nửa đầu 2022 do nền thấp của nhiều mặt hàng như xăng dầu, nguyên vật liệu thời điểm đầu năm 2021. Nhưng lạm phát sẽ giảm dần vào nửa sau năm 2022 khi so với nền giá cao của cuối năm 2021, đặc biệt nhờ vào giá thịt lợn được kỳ vọng sẽ không có biến động mạnh do nguồn cung được duy trì ổn định.

1.2 Thách thức 2022

- *Giá hàng hóa trên thị trường thế giới tăng nhanh đang tạo áp lực lên lạm phát toàn cầu.* Khi dịch bệnh được kiểm soát và nền kinh tế hoạt động ổn định trở lại, nhu cầu về nguyên vật liệu đầu vào gia tăng mạnh. Thêm vào đó, căng thẳng địa chính trị tại một số quốc gia và khu vực cũng khiến cho giá cả hàng hóa tăng cao, tạo áp lực lên lạm phát.
- *Ngân hàng trung ương các nước thay đổi chính sách kinh tế.* Trong năm 2022, Ngân hàng trung ương một số nước và khu vực sẽ chuyển mục tiêu từ hỗ trợ tăng trưởng sang kiểm soát lạm phát. Sau khi dịch Covid-19 được kiểm soát, nhiều nền kinh tế đã tăng trưởng trở lại,

chính sách tiền tệ sẽ không còn tiếp tục được nới lỏng. Ngân hàng trung ương một số quốc gia và khu vực như Mỹ, Anh, EU, Nhật Bản... đã lên kế hoạch sớm thu hẹp chính sách tiền tệ nới lỏng và chuyển sang tăng lãi suất trở lại.

- *Một số rủi ro tiềm ẩn đối với kinh tế vĩ mô do các biến chủng Covid-19 mới.* Dịch bệnh Covid-19 có thể vẫn diễn biến phức tạp do quan ngại chủng biến thể mới của Covid-19. Tuy vậy, xác suất xảy ra những rủi ro trên hiện được đánh giá ở mức trung bình thấp.

BVSC dự báo các chỉ tiêu vĩ mô năm 2022

Các chỉ tiêu chính	2021	2022	
		Mục tiêu của Chính phủ	BVSC dự báo
<i>Tăng trưởng GDP (%)</i>	2.58	6-6.5	7
<i>Lạm phát bình quân (%)</i>	1.84	Khoảng 4	3.5-4
<i>Tăng trưởng tín dụng (%)</i>	13.53	14	15
<i>Biến động tỷ giá USD/VND (%)</i>	-1.18	N/A	2

2. Thị trường Chứng khoán năm 2022

2.1 Cơ hội 2022

- *Nền kinh tế vĩ mô của Việt Nam được duy trì ổn định.* Việc bao phủ vaccine trên diện rộng tạo tiền đề cho nền kinh tế hoạt động ổn định. Cùng với chương trình kích thích kinh tế bao gồm đầu tư công, những gói hỗ trợ doanh nghiệp về thuế, hỗ trợ lãi suất có thể tạo ra cú huých đối với tăng trưởng tín dụng. Bên cạnh đó, Chính Phủ có thể có những chính sách để thúc đẩy thu hút vốn FDI, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận vốn ngân hàng.
- *Tiền rẻ vẫn là điểm tựa cho thị trường chứng khoán.* Mặt bằng lãi suất thấp có thể sẽ được duy trì ít nhất đến nửa đầu năm 2022. Mặc dù, lãi suất có thể chịu áp lực tăng trong nửa cuối năm nhưng mức tăng (nếu có) sẽ chỉ nhích nhẹ.
- *Triển vọng hồi phục trên diện rộng của các doanh nghiệp niêm yết.* Nền kinh tế toàn cầu hồi phục, chuỗi cung ứng không còn bị đứt gãy tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp sản xuất ổn định trở lại. Cùng với các chính sách hỗ trợ của Chính Phủ, lợi nhuận của các doanh nghiệp niêm yết được kỳ vọng sẽ tăng trưởng tích cực trong năm 2022. Các ngành bị ảnh

hưởng nặng bởi dịch Covid-19 như hàng không, du lịch và giải trí... cũng sẽ bật tăng mạnh trở lại.

- *Hệ thống công nghệ thông tin mới.* Trong năm 2022, Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh dự kiến sẽ đưa vào sử dụng hệ thống công nghệ thông tin mới. Đây sẽ là nền tảng để triển khai các sản phẩm mới trên thị trường, T-0. Đồng thời, đây cũng là một trong các tiêu chí để thị trường chứng khoán Việt Nam có thể được các tổ chức xếp hạng đánh giá nâng hạng từ thị trường cận biên lên thị trường mới nổi trong tương lai gần.
- *Đẩy mạnh các thương vụ thoái vốn.* Các thương vụ thoái vốn sẽ diễn ra quyết liệt hơn do Nhà nước có nhu cầu đẩy mạnh bán vốn để thu tiền phục vụ cho chính sách tài khóa, cùng với đó tình hình dịch bệnh ổn định, mặt bằng giá của nhiều cổ phiếu ở mức hợp lý sẽ khiến các đợt bán vốn diễn ra thuận lợi hơn.

2.2 *Thách thức 2022*

- *Ngân hàng Nhà nước thay đổi chính sách tiền tệ.* Trong năm 2022, ngân hàng trung ương các nước và khu vực lớn như Mỹ, EU,... đang có kế hoạch rút tiền về và nâng lãi suất. Động thái sẽ khiến dòng tiền có thể tiếp tục bị rút ra khỏi các nước mới nổi (trong đó có Việt Nam), tạo ra tâm lý lo ngại chung đối với nhà đầu tư. Ngoài ra, khi đồng USD tăng giá sẽ tạo áp lực lên tỷ giá trong nước, làm giảm sự hấp dẫn của thị trường chứng khoán Việt Nam đối với nhà đầu tư nước ngoài. Bên cạnh đó, sau một thời gian tăng trưởng, giá cổ phiếu được nhận định đang ở mức cao và cần kiểm soát chặt hơn dòng tiền vào thị trường, điều này có thể dẫn đến luồng tiền bị hạn chế và ảnh hưởng tới thanh khoản và sự tăng trưởng của thị trường.
- *Rủi ro lạm phát tăng cao.* Khi hoạt động kinh tế bình thường trở lại, nhu cầu tăng mạnh khiến cho giá của các hàng hóa, nguyên liệu đầu vào tăng cao.
- *Dòng vốn trong thị trường chứng khoán bị cạnh tranh bởi các kênh đầu tư khác:* Khi kinh tế ổn định hơn, nhiều cơ hội đầu tư mở rộng sản xuất kinh doanh, cơ hội đầu tư ở các lĩnh vực khác xuất hiện khiến dòng tiền sẽ chảy ngược từ thị trường chứng khoán sang các kênh đầu tư khác.
- *Sự khó lường của bối cảnh vĩ mô quốc tế, thời kỳ hậu Covid-19.* Sau khi dịch Covid-19 được kiểm soát, các vấn đề được quan tâm sẽ quay trở lại các vấn đề về địa chính trị, chiến tranh thương mại... Căng thẳng giữa Nga – Ukraina và các biện pháp trừng phạt về kinh tế sẽ gây ảnh hưởng không tích cực đến thị trường tài chính toàn cầu nói chung và thị trường chứng khoán nói riêng.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

1. Các chỉ tiêu kinh doanh

Dựa trên các dự báo về tình hình kinh tế vĩ mô và thị trường chứng khoán Việt Nam, đánh giá thuận lợi khó khăn đối với BVSC trong năm 2022, BVSC đặt ra mục tiêu kinh doanh đề trình ĐHĐCĐ 2022 thông qua như sau:

Kế hoạch kinh doanh 2022

DVT: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch năm 2022	% so với TH 2021
1	TỔNG DOANH THU	1147,2	1169	102%
	Doanh thu thực hiện	1052,8	1080	103%
2	TỔNG CHI PHÍ	796,2	818	103%
	Chi phí thực hiện	761,8	785	103%
3	LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ	351,0	351	100%
	LN trước thuế thực hiện	291,0	295	101%
4	LỢI NHUẬN SAU THUẾ	282,9	283,5	100%
	LN sau thuế thực hiện	232,2	236	102%

Kế hoạch kinh doanh 2022: Được lập trên cơ sở một số dự báo và giả định về thị trường chứng khoán năm 2022 như sau:

- Chỉ số VNIndex bình quân dao động quanh mức 1.500 – 1.550 điểm
- Giá trị giao dịch bình quân/phiên đạt: 22.000 tỷ đồng/phiên

2. Các giải pháp thực hiện

2.1 Hoạt động môi giới – dịch vụ tài chính

- *Về sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng:*
 - + Đẩy mạnh công nghệ chuyển đổi số trong kinh doanh, nâng cao hiệu quả kinh doanh cũng như chất lượng trải nghiệm dịch vụ của khách hàng gồm nâng cấp dịch vụ mở tài

khoản trực tuyến eKYC, hoàn thiện hệ thống thu – chi hộ điện tử, phát triển kênh nộp tiền qua momo, shoppe pay...

- + Đẩy mạnh hoạt động phân phối trái phiếu doanh nghiệp, cung cấp các dịch vụ iBond, iDeposit và đặc biệt là chính thức triển khai và phát triển sản phẩm mới ủy thác quản lý tài khoản GDCK – BVS Value, BVS Active,.. giúp khách hàng có thể linh hoạt lựa chọn các kênh đầu tư phù hợp, từ đó thu hút phát triển khách hàng mới.

- ***Kênh phân phối:***

Tập trung phát triển khách hàng tổ chức, các nhóm khách hàng có giá trị giao dịch lớn, chú trọng khai thác khách hàng trong hệ sinh thái Bảo Việt.

- ***Chính sách khách hàng:***

Chính sách lãi suất, chính sách phí... có sự điều chỉnh thường xuyên và linh hoạt bám sát thị trường đảm bảo tính cạnh tranh cao dành cho khách hàng.

- ***Nguồn nhân lực:***

- + Ngoài các kênh tuyển dụng truyền thống để tìm kiếm và phát triển đội ngũ môi giới có kinh nghiệm trên thị trường, công ty triển khai các chương trình tuyển dụng và đào tạo đội ngũ môi giới mới gồm chương trình Future Broker 2022 tại Hà Nội nhằm xây dựng đội ngũ môi giới kế cận có chất lượng và mang lại hiệu quả bền vững trong tương lai.
- + Triển khai cơ chế khoán doanh thu linh hoạt, bám sát các điều kiện thị trường, đảm bảo công bằng lợi ích Công ty và của môi giới.
- + Tăng cường đào tạo nội bộ về nghiệp vụ và đào tạo kỹ năng nhằm nâng cao trình độ và khả năng phát triển khách hàng cho đội ngũ môi giới hiện tại.
- + Phát động các chương trình thi đua môi giới định kỳ và các chương trình thúc đẩy bán hàng đối với các sản phẩm mới

- ***Nguồn vốn***

Chủ động tìm kiếm các nguồn huy động vốn thông qua vay ngắn hạn tại các Ngân hàng thương mại, tập trung tối đa cho hoạt động cho vay margin và ứng trước nhằm thúc đẩy hoạt động môi giới, nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng

Các giải pháp khác nhằm phát triển hoạt động môi giới được trình bày cụ thể hơn thông qua phần nội dung trình bày về định hướng công nghệ thông tin và phát triển sản phẩm tại Tiểu mục 2.5 và 2.7 trình bày phần dưới của Báo cáo này.

2.2 Hoạt động tư vấn và bảo lãnh, đại lý phát hành

- Tập trung đẩy mạnh hoạt động tư vấn thu xếp vốn cho doanh nghiệp thông qua phát hành trái phiếu, cổ phiếu, song song với duy trì hoạt động tư vấn M&A là thế mạnh của BVSC. Bên cạnh đó, tận dụng cơ hội khi kế hoạch thoái vốn, cổ phần hóa và tái cơ cấu doanh nghiệp giai đoạn 2021-2025 được Chính phủ phê duyệt, công ty đẩy mạnh tiếp cận các Tập đoàn, Doanh nghiệp có nhu cầu tái cơ cấu để tư vấn IPO và niêm yết cổ phiếu
- Khai thác lợi thế bán chéo trong Tập đoàn Bảo Việt để mở rộng thêm mạng lưới khách hàng để triển khai các hợp đồng tư vấn thuộc thế mạnh của BVSC.

2.3 Hoạt động tự doanh

- Năm 2022, Công ty sẽ tiếp tục tìm kiếm các cơ hội đầu tư trên thị trường chứng khoán bằng chiến lược đầu tư linh hoạt, bám sát diễn biến của thị trường và dòng tiền để đưa ra các thời điểm giải ngân phù hợp, cũng như tăng cường công tác quản trị rủi ro cho danh mục đầu tư, nhằm tối ưu hóa lợi nhuận cho danh mục đầu tư.
- Công ty tích cực đẩy mạnh giao dịch chứng chỉ quỹ ETF nhằm đa dạng hóa các nguồn doanh thu của hoạt động đầu tư.
- Đẩy mạnh hoạt động tìm kiếm các cơ hội đầu tư và mở rộng quy mô đầu tư vào Trái phiếu doanh nghiệp nhằm hỗ trợ hoạt động tư vấn phát hành trái phiếu cũng như tạo nguồn hàng cho dịch vụ bán lẻ trái phiếu iBond của Công ty.

2.4 Hoạt động lưu ký

- Triển khai dịch vụ lưu ký tuân thủ chặt chẽ quy định pháp luật, dịch vụ chuyên nghiệp
- Tiếp tục triển khai các hợp đồng quản lý sổ cổ đông đã ký kết.

2.5 Quản lý giao dịch và phát triển sản phẩm

Trong năm 2022, bên cạnh việc duy trì hệ thống hỗ trợ giao dịch hàng ngày, Công ty sẽ tập trung hoàn thiện một số dự án quan trọng như sau:

- Hoàn thiện, nâng cấp hệ thống giao dịch chứng khoán:

- + Nghiên cứu và triển khai nâng cấp toàn diện App Mobile nhằm khắc phục các lỗi người dùng hiện nay và bổ sung hoàn thiện các tiện ích hỗ trợ
- + Chính sửa hệ thống giao dịch của BVSC sẵn sàng cho hệ thống Core giao dịch chứng khoán mới của thị trường chứng khoán Việt Nam (hệ thống KRX) đi vào hoạt động
- Phát triển sản phẩm, dịch vụ mới:
 - + Hoàn tất triển khai dịch vụ thu hộ điện tử với BIDV và BVB
 - + Nâng cấp và tích hợp dịch vụ mở tài khoản online eKYC với BVB để bán chéo sản phẩm: kết hợp mở tài khoản tiền gửi BVB sử dụng eKYC khi khách hàng mở tài khoản trực tuyến trên app của BVSC.
 - + Xây dựng hệ thống giao dịch chứng chỉ quỹ mở cho khách hàng tích hợp trên Bwise
 - + Hoàn tất triển khai hệ thống trái phiếu doanh nghiệp sơ cấp, và thứ cấp
 - + Phát triển sản phẩm ủy thác quản lý tài khoản **GDCK – BVS Value, BVS Active...**
 - + Phát triển kênh nộp tiền thông qua Momo Pay, Shoppe Pay...

2.6 Nghiên cứu Phân tích

- Trong năm 2022, song song với việc duy trì các sản phẩm báo cáo tuần/tháng/bán niên và thường niên cũng như các hoạt động chăm sóc khách hàng tổ chức, một số nhiệm vụ trọng tâm được triển khai bao gồm:
- Tìm kiếm cơ hội đầu tư, tăng cường khuyến nghị quá zoom kết hợp với PTKT để lựa chọn thời điểm giao dịch, gia tăng mức độ cụ thể trong các khuyến nghịĐT, nhằm hỗ trợ môi giới trong việc tư vấn cho khách hàng
- Triển khai và đẩy mạnh phát triển sản phẩm ủy thác quản lý tài khoản **GDCK – BVS Value, BVS Active...**
- Nâng cao chất lượng từng loại báo cáo, tăng tần suất các báo cáo chuyên đề chuyên sâu, tập trung và đồng thời nâng cao mức độ bao phủ của các báo cáo phân tích trên tổng vốn hóa thị trường.

2.7 Công nghệ thông tin:

- Cùng với định hướng chiến lược hướng tới chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh, cũng như chuẩn bị sẵn sàng cho những thay đổi lớn của thị trường chứng khoán về quy định quản

lý, quy mô và hình thức giao dịch, thay đổi hệ thống công nghệ thông tin, BVSC xây dựng kế hoạch triển khai một số nội dung trọng tâm như sau:

- Hoàn tất đặt hệ thống trung tâm dữ liệu của BVSC tại trung tâm dữ liệu đạt chuẩn quốc tế, đầu tư bổ sung, thay thế hệ thống thiết bị cốt lõi nhằm nâng cấp hệ thống máy chủ và một số thiết bị trọng yếu liên quan; đồng thời đồng thời nâng cấp hệ thống mạng và máy chủ ảo trung tâm nhằm đáp ứng tốt nhất với sự tăng trưởng về dịch vụ và qui mô của thị trường.
- Thực hiện nâng cấp cơ bản hệ thống ứng dụng di động khắc phục hoàn toàn các hạn chế hiện nay trên BVS@Mobile và tiến hành bổ sung các tính năng hỗ trợ để người dùng có thể trải nghiệm mọi dịch vụ hoàn toàn trên app.
- Phối hợp với bộ phận phát triển sản phẩm trong các nội dung (i) Triển khai và vận hành hiệu quả các sản phẩm dịch vụ mới như trái phiếu, chứng chỉ quỹ, ETF; (ii) bổ sung thêm các tính năng mở tài khoản giao dịch chứng khoán và bán chéo sản phẩm trong hệ sinh thái của BVH; (iii) hoàn tất triển khai dịch vụ thu hộ điện tử định danh với BIDV và BVB; (iv) vận hành sản phẩm ủy thác quản lý tài khoản BVS Value, BVS Active; (v) Triển khai các sản phẩm hỗ trợ liên quan đến hoạt động giao dịch, quản lý danh mục dựa trên nền tảng phân tích dữ liệu và AI.
- Xây dựng mới website bvsc.com.vn nhằm tăng độ hiện diện của BVSC trên nền tảng online, tăng tính tương tác với khách hàng.

2.8 Công tác tổ chức nhân sự và chính sách tiền lương:

- Triển khai đề án thành lập Trung tâm CSKH & phát triển KH số
- Thiết kế chương trình Next Gen 2022 nhằm xây dựng nguồn lực trung và dài hạn tại tất cả các vị trí. Next Gen 2022 là sự kế thừa và phát triển từ chương trình Future Broker, hướng tới hoạch định nguồn cung nhân sự toàn diện tại tất cả các vị trí trong Công ty nhằm tạo nên một thể hệ nhân sự kế cận đáp ứng nhu cầu hiện tại và chiến lược phát triển lâu dài.
- Bên cạnh tập trung đẩy mạnh công tác đào tạo nội bộ đối với đội ngũ môi giới, công ty thực hiện kế hoạch đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn và kỹ năng cho NLĐ thuộc các phòng ban chuyên môn trong đó tập trung ở các mảng quản trị rủi ro, công nghệ thông tin, tài chính – kế toán, phân tích đầu tư, nhằm nâng cao chất lượng nhân sự hiện có.

- Nghiên cứu thay đổi các chính sách khoán kinh doanh đối với các bộ phận kinh doanh trực tiếp nhằm đảm bảo cạnh tranh và khuyến khích cán bộ từ đó gia tăng doanh thu và hiệu quả kinh doanh của Công ty.

2.9 Hoạt động khác:

- **Marcom & IR:** Công ty tập trung đẩy mạnh các hoạt động Digital Marketing, tương tác đa kênh với các nhà đầu tư và khách hàng. Bên cạnh đó, tiếp tục triển khai các hoạt động phát triển thương hiệu với việc tham gia các chương trình bình chọn Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, Diễn đàn M&A thường niên, Chương trình đánh giá, công bố các doanh nghiệp phát triển bền vững, Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niềm yết tiêu biểu...
- **Pháp chế & Kiểm soát tuân thủ:** Tăng cường vai trò giám sát của Kiểm toán nội bộ và công tác quản trị rủi ro đối với các mảng hoạt động của Công ty, mở rộng phạm vi các đợt tra soát đối với các hoạt động kinh doanh của Công ty. Cập nhật và nghiên cứu các văn bản quy định mới của pháp luật đảm bảo thích ứng kịp thời với các thay đổi của các quy định pháp luật & nhu cầu quản trị của công ty
- **Hoàn tất các dự án liên quan đến đầu tư cơ sở vật chất theo kế hoạch gồm:**
 - + Dự án văn phòng Trụ sở chính: Tòa nhà văn phòng mới tại số 8 Lê Thái Tổ.
 - + Dự án chuyển văn phòng của phòng GD Cao Thắng, Chi nhánh HCM.
 - + Dự án chuyển văn phòng của phòng GD Láng Hạ.

Trên đây là Báo cáo về Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021, Kế hoạch kinh doanh 2022 của Công ty. Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, cho ý kiến và biểu quyết thông qua. Đồng thời, kính trình ĐHĐCĐ ủy quyền cho HĐQT điều chỉnh lại kế hoạch kinh doanh trong trường hợp TTCK có những biến động lớn không như dự báo.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, Tky Cty.

CÔNG TY
C^Đ PHÂN
CH^Đ NG
KHOÁN B^Đ O
V^Đ T

Digitally signed by CÔNG TY
C^Đ PHÂN CH^Đ NG KHOÁN
B^Đ O V^Đ T
DN: cn=CÔNG TY C^Đ PHÂN
CH^Đ NG KHOÁN B^Đ O V^Đ T
c=VN l=Hoàn Kiếm
Reason: bc
Location:
Date: 2022-04-21
16:59+07:00



NHỮ ĐÌNH HÒA